

Số: 10154/KH-UBND

Đắk Lắk, ngày 14 tháng 12 năm 2016

KẾ HOẠCH

Thông tin – Truyền thông về Lễ hội cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 6 và Liên hoan văn hóa Cồng chiêng Tây Nguyên năm 2017

Căn cứ Công văn số 4452/VPCP-KTN, ngày 28/6/2010 của Văn phòng Chính phủ về việc tổ chức Lễ hội cà phê Buôn Ma Thuột định kỳ 2 năm một lần; Thông báo số 1064/TB-BVHTTDL, ngày 29/3/2016 và Công văn số 2724/BVHTTDL-VHCS, ngày 15/7/2016 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc giao tỉnh Đắk Lắk tổ chức Liên hoan văn hóa Cồng chiêng Tây Nguyên năm 2017 và đồng ý lồng ghép vào chuỗi các hoạt động của Lễ hội cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 6;

Căn cứ Quyết định số 2754/QĐ-UBND, ngày 20/9/2016 của Ủy ban Nhân dân tỉnh Đắk Lắk về việc phê duyệt Đề án tổ chức Lễ hội cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 6 và Liên hoan văn hóa Cồng chiêng Tây Nguyên năm 2017;

Xét đề nghị của Sở Thông tin và Truyền thông tại Tờ trình số 93/TTr-STTTT ngày 05/12/2016;

UBND tỉnh Đắk Lắk ban hành Kế hoạch Thông tin - Truyền thông về Lễ hội cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 6 và Liên hoan văn hóa Cồng chiêng Tây Nguyên năm 2017, với các nội dung chính như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU:

1. Thông qua công tác thông tin - truyền thông về Lễ hội cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 6 và Liên hoan văn hóa Cồng chiêng Tây Nguyên năm 2017 nhằm tiếp tục thực hiện chương trình quảng bá, giới thiệu sản phẩm cà phê của Việt Nam nói chung và thương hiệu cà phê Buôn Ma Thuột nói riêng ra thị trường thế giới, mở rộng thị trường tiêu thụ ở nước ngoài, nâng cao mức tiêu thụ cà phê ở thị trường nội địa... nhằm đưa ngành cà phê Việt Nam phát triển bền vững trong thời gian tới.

2. Quảng bá sâu rộng về xuất xứ địa lý, thương hiệu "*Cà phê Buôn Ma Thuột*", quảng bá hình ảnh Buôn Ma Thuột nói riêng và Đắk Lắk nói chung với các tỉnh bạn và bạn bè quốc tế.

3. Nâng cao nhận thức và hành động của cộng đồng về việc bảo tồn, giới thiệu, phát huy bản sắc văn hóa đặc trưng của đồng bào các dân tộc Tây Nguyên, đặc biệt là giá trị của không gian văn hóa cồng chiêng Tây Nguyên, được tổ chức UNESCO công nhận là "Kiệt tác truyền khẩu và di sản văn hóa phi vật thể của nhân loại" năm 2005, được chuyển sang danh sách "Di sản văn hóa phi vật thể đại diện của nhân loại" năm 2008.

4. Góp phần nâng cao hiểu biết của xã hội về vai trò của cà phê đối với thương mại, kinh tế và đời sống nông dân, tác động của cà phê đến sinh hoạt và sức

khỏe của mỗi người. Đây cũng là dịp để cung cấp những thông tin cơ bản và chuyên sâu về ngành cà phê cho các đối tượng công chúng, tạo ra cơ hội để những người đam mê cà phê cùng chia sẻ và hành động vì cà phê Việt Nam.

5. Tạo cơ hội cho các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh cà phê trong và ngoài nước đẩy mạnh xúc tiến thương mại, quảng bá chất lượng và thương hiệu cà phê nhằm kích cầu trong nước và tăng kim ngạch xuất khẩu; góp phần nâng cao giá trị và tầm quan trọng của cà phê Việt Nam, hướng đến phát triển một ngành cà phê bền vững và từng bước xây dựng thương hiệu quốc gia.

II. NỘI DUNG THÔNG TIN – TRUYỀN THÔNG:

1. Nội dung chương trình Lễ hội:

1.1. Chương trình khai mạc, bế mạc

- Lễ khai mạc: Vào lúc 20 giờ 00, thứ Sáu, ngày 10/3/2017.
Chủ đề: *“Hội tụ tinh hoa - phát huy bản sắc - liên kết phát triển”*.
- Lễ bế mạc: Vào lúc 20 giờ 00, thứ Hai, ngày 13/3/2017
Chủ đề: *“Buôn Ma Thuột hẹn ngày gặp lại”*.
- Địa điểm: Quảng trường 10/3, thành phố Buôn Ma Thuột.

1.2. Hội chợ - Triển lãm chuyên ngành cà phê

- Thời gian: Từ ngày 08/3 - 13/3/2017 (Thứ Tư – Thứ Hai).
Chủ đề: *“Cà phê sạch vì sức khỏe cộng đồng”*.
- Mở cửa: Vào lúc 16 giờ 30, thứ Tư, ngày 08/3/2017.
- Khai mạc: Vào lúc 9 giờ 00, thứ Năm, ngày 09/3/2017.
- Bế mạc: Vào lúc 18 giờ 00, thứ Hai, ngày 13/3/2017 (hoạt động duy trì đến hết 22 giờ 00 cùng ngày).
- Địa điểm: Khu Bảo tàng Biệt điện tỉnh, số 02 đường Y Ngông, thành phố Buôn Ma Thuột.

1.3. Hội nghị xúc tiến đầu tư khu vực Tây Nguyên năm 2017

- Khai mạc: Vào lúc 9 giờ 00, thứ Bảy, ngày 11/3/2017
- Địa điểm: Hội trường UBND tỉnh Đắk Lắk.

1.4. Liên hoan Văn hóa Cồng chiêng Tây Nguyên năm 2017

- Chủ đề: *“Bản sắc trong thế giới hội nhập”*.
a) Đêm hội diễn tấu Cồng chiêng Tây Nguyên.
- Khai mạc: Vào lúc 20 giờ 00, thứ Bảy, ngày 11/3/2017.
- Địa điểm: Sân khấu Quảng trường 10/3, thành phố Buôn Ma Thuột.
b) Phục dựng các nghi thức, nghi lễ của đồng bào dân tộc thiểu số gắn với diễn tấu cồng chiêng
- Thời gian: Từ ngày 11 - 12/3/2017 (Thứ Bảy và Chủ nhật).
- Địa điểm: Khu Du lịch Sinh thái cộng đồng Kô Tam và một số địa điểm khác trên địa bàn thành phố Buôn Ma Thuột.
c) Hội thi tạc tượng gỗ các dân tộc Tây Nguyên
- Thời gian: Từ ngày 08/3/2017 đến ngày 13/3/2017 (thứ Tư – thứ Hai).
- Địa điểm: Khu Du lịch Sinh thái cộng đồng Kô Tam.

d) Triển lãm và trao giải cuộc thi ảnh nghệ thuật “Cà phê Buôn Ma Thuột và Không gian văn hóa Công chiêng Tây Nguyên”

- Phát động cuộc thi: Từ tháng 11/2016.
- Trao giải: Vào lúc 15 giờ 00, thứ Năm, ngày 09/3/2017
- Triển lãm: Từ ngày 08/3 - 13/3/2017 (thứ Tư – thứ Hai).
- Địa điểm: Trung tâm Văn hóa tỉnh Đắk Lắk (tiền sảnh và ngoài trời).

đ) Hành trình di sản

- Lễ công bố các tour du lịch: Từ tháng 11/2016
- Nội dung: Thiết kế các tour du lịch gắn với tham quan tìm hiểu việc trồng, sản xuất và pha chế cà phê tại Đắk Lắk; với các giá trị văn hóa công chiêng tại các buôn khu vực Tây Nguyên; với việc tổ chức sáng tác và tham gia cuộc thi ảnh nghệ thuật...

- Đối tượng: Hiệp hội Du lịch tỉnh và các công ty du lịch lữ hành.

1.5. Tổ chức hội nghị/hội thảo về cà phê

- Khai mạc: Vào lúc 8 giờ 00, Chủ nhật, ngày 12/3/2017.
- Địa điểm: Hội trường UBND tỉnh Đắk Lắk.

1.6. Lễ hội đường phố

- Khai mạc: Vào lúc 15 giờ 00, thứ Sáu, ngày 10/3/2017.
- Địa điểm: Các tuyến phố Trung tâm thành phố Buôn Ma Thuột.

1.7. Chung kết Hội thi Nhà nông đua tài.

- Khai mạc: Vào lúc 14 giờ 00, Chủ nhật, ngày 12/3/2017.
- Địa điểm: Trung tâm Văn hóa tỉnh Đắk Lắk.

1.8. Lễ hội đua Voi và thuyền độc mộc

- Khai mạc: Vào lúc 9 giờ 00, Chủ nhật, ngày 12/3/2017.
- Địa điểm: Hồ Lắk, huyện Lắk.

1.9. Thương thức cà phê miễn phí

- Thời gian: Từ ngày 08/3/2017 đến ngày 13/3/2017 (thứ Tư – thứ Hai).
- Địa điểm: Trên các tuyến phố của thành phố Buôn Ma Thuột.

1.10. Chương trình “Đêm hội vào mùa”, “Nghệ thuật đường phố:

- Thời gian: Ngày 12/3/2017: “Đêm hội vào mùa”: Từ 20 giờ 00; “Nghệ thuật đường phố”: Từ 17 giờ đến 20 giờ.
- Địa điểm: Quảng trường 10/3 thành phố Buôn Ma Thuột.

2. Nội dung thông tin - tuyên truyền:

Căn cứ vào mục đích, yêu cầu tại mục I và Phụ lục kèm theo Kế hoạch này, các đơn vị có liên quan chủ động xây dựng nội dung thông tin, tuyên truyền.

III. HÌNH THỨC THÔNG TIN – TRUYỀN THÔNG:

1. Tổ chức thông tin, truyền thông về Lễ hội trên các phương tiện thông tin đại chúng của Trung ương, các tỉnh Tây Nguyên, của tỉnh và các huyện, thị xã, thành phố trong tỉnh.

2. Tổ chức tuyên truyền, quảng bá về Lễ hội tại các khu du lịch, nhà hàng, khách sạn, các cơ quan công sở của tỉnh, trên các trục đường chính của thành phố và trung tâm các huyện, thị xã.

3. Tổ chức biên tập tin, bài, hình ảnh đăng tải trên Cổng thông tin điện tử của tỉnh (địa chỉ www.daklak.gov.vn) và Trang thông tin điện tử Lễ hội cà phê (địa chỉ www.lehoicaphe.vn).

4. Triển khai liên kết Cổng thông tin điện tử tỉnh và Trang thông tin điện tử Lễ hội cà phê với các sở, ban, ngành của tỉnh; các cơ quan, tổ chức bảo trợ thông tin, Cổng/Trang thông tin điện tử của Bộ Ngoại giao, Bộ Công Thương, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các tỉnh Tây Nguyên, Hiệp hội Cà phê Ca cao Việt Nam...

5. Tổ chức họp báo về Lễ hội tại thành phố Hà Nội, thành phố Hồ Chí Minh và tại Đắk Lắk để giới thiệu các hoạt động có liên quan đến việc tổ chức Lễ hội.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:

1. Sở Thông tin và Truyền thông:

- Xây dựng nội dung quảng bá, cập nhật thông tin về Lễ hội cà phê Buôn Ma Thuột qua các năm và Lễ hội cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 6 và Liên hoan văn hóa Công chiêng Tây Nguyên năm 2017 lên Trang thông tin điện tử Lễ hội cà phê của tỉnh; xuất bản Bản tin chuyên đề về Lễ hội nhằm mục đích tuyên truyền, quảng bá, thông tin kịp thời về Lễ hội đến với tất cả các tầng lớp nhân dân trong và ngoài nước.

- Xây dựng, sản xuất chương trình phát thanh, truyền hình về Lễ hội để tuyên truyền trên sóng của Đài Truyền thanh – Truyền hình các huyện, thị xã, thành phố và Đài Truyền thanh cơ sở trong toàn tỉnh.

- Phối hợp với Công ty TNHH Triển lãm và Truyền thông Tinh Tú, các sở, ngành liên quan chuẩn bị công tác tổ chức họp báo về Lễ hội tại thành phố Hồ Chí Minh, thành phố Hà Nội và tại tỉnh Đắk Lắk; tham mưu UBND tỉnh đăng ký thời gian để lãnh đạo tỉnh cung cấp thông tin tại Hội nghị giao ban báo chí hàng tuần do Ban Tuyên giáo Trung ương, Bộ Thông tin và Truyền thông, Hội Nhà báo Việt Nam tổ chức.

2. Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch:

- Phối hợp với Công ty TNHH Triển lãm và Truyền thông Tinh Tú để triển khai công tác tuyên truyền, cổ động trực quan tại những nơi nơi công cộng như: các khu du lịch, nhà hàng, khách sạn, các cơ quan công sở của tỉnh, trên các trục đường chính của thành phố Buôn Ma Thuột và trung tâm các huyện, thị xã; dựng Panô lớn quảng cáo Lễ hội tại các trục đường chính của tỉnh; in và treo băng rôn, cờ phướn,... để tuyên truyền quảng bá ở tất cả các tuyến đường phố chính, các điểm đầu tuyến giao thông vào thành phố Buôn Ma Thuột.

- Thiết kế bộ brochure Thư mời tham gia “Lễ hội cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 6 và Liên hoan văn hóa Công chiêng Tây Nguyên năm 2017” và các chương trình khác của Lễ hội.

3. Sở Ngoại vụ:

- Cung cấp thông tin cho Bộ Ngoại giao để hỗ trợ công tác quảng bá, tuyên truyền về Lễ hội.
- Hỗ trợ và duyệt các nội dung của Lễ hội có chuyên ngữ và dịch thuật sang tiếng nước ngoài, các nội dung quảng bá cho Lễ hội, các bài phát biểu...
- Chủ trì, phối hợp với Vụ Thông tin Báo chí – Bộ Ngoại giao tham mưu UBND tỉnh mời một số Đại sứ, hãng thông tấn, báo chí nước ngoài có uy tín đến đưa tin về Lễ hội.

4. Sở Công Thương:

Triển khai các nội dung quảng bá có liên quan về Lễ hội và thực hiện, đảm bảo quyền lợi cho các nhà tài trợ.

5. Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh:

- Phối hợp với Đài Truyền hình Việt Nam để hỗ trợ công tác tuyên truyền Lễ hội (truyền hình trực tiếp Lễ khai mạc và bế mạc trên sóng Đài Truyền hình Việt Nam).
- Bố trí thời lượng đưa các tin bài, phóng sự, phim tư liệu về nội dung Lễ hội, tăng cường tần suất phát sóng trong thời gian sắp diễn ra Lễ hội.
- Tổ chức chu đáo chương trình phát thanh và truyền hình trực tiếp Lễ khai mạc và bế mạc Lễ hội để phục vụ nhân dân trong tỉnh.
- Mở đợt cao điểm tuyên truyền về Lễ hội, bám sát các hoạt động để đưa tin, bài, phóng sự kịp thời trước, trong và sau các ngày tổ chức Lễ hội.
- Chuẩn bị hình ảnh, video clip với thời lượng từ 15-30 giây giới thiệu về Đăk Lăk, về Lễ hội.

6. Báo Đăk Lăk:

- Xây dựng chuyên mục để đăng tải những bài viết của các đồng chí lãnh đạo tỉnh chỉ đạo các hoạt động diễn ra trước, trong và sau Lễ hội.
- Đưa tin kịp thời các hoạt động của Lễ hội, từng nội dung trong quá trình diễn ra Lễ hội.
- Xây dựng baner, chuyên mục “Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 6 và Liên hoan văn hóa Cồng chiêng Tây Nguyên năm 2017” trên Báo Đăk Lăk điện tử và đăng tải toàn bộ các nội dung hoạt động của Lễ hội trên báo điện tử.

7. Công ty TNHH Triển lãm và Truyền thông Tinh Tú:

Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, các sở, ngành liên quan thực hiện công tác thông tin – truyền thông Lễ hội cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 6 và Liên hoan văn hóa Cồng chiêng Tây Nguyên năm 2017 (*có Phụ lục chi tiết Thông tin – Truyền thông kèm theo*).

8. Các cơ quan báo chí Trung ương đóng trên địa bàn tỉnh:

Căn cứ vào nội dung thông tin, truyền thông tại Kế hoạch này đề nghị các cơ quan báo chí Trung ương đóng trên địa bàn tỉnh thường xuyên đưa tin, bài viết,

hình ảnh... quảng bá và phản ánh các hoạt động diễn ra trước và trong quá trình tổ chức Lễ hội.

9. Các sở, ngành liên quan:

- Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông đẩy mạnh công tác quảng bá, giới thiệu các thế mạnh, tiềm năng về lĩnh vực sản xuất, chế biến và tiêu thụ cà phê Việt Nam nói chung và cà phê Buôn Ma Thuột nói riêng để đăng tải trên Trang thông tin điện tử của Lễ hội nhằm kêu gọi, khuyến khích các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh đầu tư vào lĩnh vực này.

- Các sở, ban, ngành liên quan thường xuyên cung cấp thông tin để cập nhật trên Trang thông tin điện tử của Lễ hội và Trang thông tin điện tử của đơn vị để thực hiện công tác tuyên truyền cho Lễ hội.

Căn cứ vào nội dung công việc được giao, đề nghị các đơn vị lập Kế hoạch chi tiết công tác thông tin – truyền thông của mình (kèm theo dự toán kinh phí thực hiện), gửi Sở Tài chính thẩm định, trình UBND tỉnh phê duyệt.

Trên đây là Kế hoạch Thông tin - Truyền thông về Lễ hội cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 6 và Liên hoan văn hóa Công chiêng Tây Nguyên năm 2017, yêu cầu các cơ quan, đơn vị liên quan căn cứ nội dung của Kế hoạch này và chức năng, nhiệm vụ được giao triển khai thực hiện./*sl*

Nơi nhận:

- Bộ Thông tin và Truyền thông (b/c);
- TT Tỉnh ủy, TT HĐND tỉnh (b/c);
- Các thành viên BCĐ Lễ hội;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các Sở: TT&TT, VH&DL, NgV, CT, TC, NN&PTNT;
- Các cơ quan báo chí TW đóng trên địa bàn tỉnh;
- Báo Đắk Lắk, Đài PT&TH tỉnh;
- VP UBND tỉnh: Lãnh đạo VP, các Phòng, TT;
- Lưu VT, KGVX (T.60)

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



H' Yim Kđoh
H' Yim Kđoh