

Số: ~~279~~ 280 /KH-UBND

Đắk Lắk, ngày 10 tháng 01 năm 2020

## KẾ HOẠCH

### Tổ chức Hội chợ xúc tiến Du lịch Đắk Lắk năm 2020

Thực hiện Kế hoạch số ~~279~~ 280/KH-UBND, ngày 10/01/2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh Đắk Lắk về việc tổ chức các hoạt động chào mừng kỷ niệm 80 năm thành lập Đảng bộ tỉnh Đắk Lắk (1940 - 2020) kỷ niệm 45 năm Chiến thắng Buôn Ma thuật, giải phóng tỉnh Đắk Lắk (10/3/1975 - 10/3/2020);

Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch tổ chức Hội chợ xúc tiến Du lịch Đắk Lắk năm 2020, cụ thể như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

##### 1. Mục đích:

- Chào mừng kỷ niệm kỷ niệm 80 năm thành lập Đảng bộ tỉnh Đắk Lắk (1940 - 2020) và 45 năm Chiến thắng Buôn Ma Thuật, giải phóng tỉnh Đắk Lắk (10/3/1975 - 10/3/2020); là dịp để các địa phương, doanh nghiệp trong cả nước giới thiệu, quảng bá hình ảnh điểm đến, sản phẩm đặc trưng, xúc tiến, kết nối du lịch, giao thương giữa doanh nghiệp với doanh nghiệp, giữa doanh nghiệp với người tiêu dùng và du khách. Đồng thời, cũng là dịp để các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ thương mại, du lịch của tỉnh Đắk Lắk gặp gỡ, giao lưu, trao đổi kinh nghiệm, tìm kiếm cơ hội hợp tác đầu tư, liên doanh liên kết với các tổ chức, doanh nghiệp trong cả nước;

- Đây là dịp để các Sở Du lịch, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Công Thương; Trung tâm Thông tin Xúc tiến du lịch, Trung tâm xúc tiến Thương mại các tỉnh, thành phố mở rộng giao lưu, hợp tác thông qua việc tổ chức các hoạt động xúc tiến quảng bá sản phẩm, dịch vụ du lịch.

##### 2. Yêu cầu

- Công tác tổ chức các hoạt động trong Hội chợ phải đảm bảo tính chuyên nghiệp, hiệu quả, an toàn, tiết kiệm và sự phối hợp chặt chẽ của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Công Thương với đơn vị tổ chức Hội chợ, cùng các Sở, ban, ngành, địa phương có liên quan.

- Hội chợ phải được tổ chức có quy mô, trang trí đẹp, thiết kế, bố trí các gian hàng trưng bày thẩm mỹ, thông thoáng; việc phân chia các khu gian hàng tại Hội chợ, các địa phương phương, các ngành nghề đảm bảo tính hợp lý. Đồng thời tổ chức phong phú, đa dạng các hoạt động khác như: Tọa đàm xúc tiến du lịch giữa các địa phương; tổ chức bình chọn gian hàng đẹp, các hoạt động vui chơi, ca nhạc, ẩm thực, giải trí, ... nhằm thu hút khách tham quan.

- Thực hiện tốt công tác an ninh trật tự; phòng chống cháy nổ trong và ngoài khu vực tổ chức Hội chợ; vệ sinh an toàn thực phẩm; hàng hóa đảm bảo chất lượng, có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng.

## **II. NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG HỘI CHỢ**

**1. Tên gọi:** “Hội chợ Xúc tiến Du lịch Đắk Lắk năm 2020”

**2. Thời gian:** 06 ngày, từ ngày 06/3 - 11/3/2020.

- Khai mạc: 09<sup>h</sup>00, ngày 06/3/2020 (thứ Sáu);

- Bế mạc: 19<sup>h</sup>30, ngày 11/3/2020 (thứ Tư).

**3. Địa điểm:** Số 74, đường Nguyễn Tất Thành, thành phố Buôn Ma Thuột, tỉnh Đắk Lắk.

**4. Quy mô:** Quy mô 400 gian hàng, trong đó có 300 gian hàng tiêu chuẩn và diện tích đất trống quy đổi ra gian hàng tiêu chuẩn là 100 gian và được chia theo khu vực và được bố trí bao gồm:

- Khu gian hàng dành cho các Doanh nghiệp lữ hành; khách sạn; khu, điểm du lịch; nhà hàng; các điểm tham quan vui chơi giải trí; hãng vận chuyển; các cơ sở đào tạo nghiệp vụ du lịch, nhà hàng, khách sạn (100 gian hàng tiêu chuẩn).

- Khu gian hàng dành cho các Doanh nghiệp sản xuất kinh doanh hàng tiêu dùng, làng nghề truyền thống, thủ công mỹ nghệ (ưu tiên doanh nghiệp sản xuất kinh doanh, chế biến cà phê, nông sản và các sản phẩm phụ trợ trong ngành nông sản), hàng thương mại (150 gian hàng tiêu chuẩn).

- Khu gian hàng cho các nhà đầu tư, Sở Du lịch, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Công Thương; Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến Thương mại; Hiệp hội Du lịch các tỉnh, thành phố; Phòng Văn hóa Thông tin huyện, thị xã, thành phố trong tỉnh Đắk Lắk (50 gian hàng tiêu chuẩn).

- Khu văn hóa ẩm thực: Giới thiệu các món ăn truyền thống của tỉnh Đắk Lắk và các tỉnh trong khu vực (100 gian đất trống).

- Bên cạnh các khu vực trên, sẽ tổ chức thêm khu vực vui chơi, giải trí, biểu diễn nghệ thuật,... nhằm thu hút khách tham quan mua sắm (hoạt động này do đơn vị tổ chức Hội chợ chủ động tổ chức thực hiện và thực hiện việc đăng ký, xin phép biểu diễn theo đúng quy định).

### **5. Đối tượng tham gia**

- Các Doanh nghiệp: Lữ hành; khách sạn; khu, điểm du lịch; nhà hàng; các điểm tham quan vui chơi giải trí; các hãng vận chuyển; các cơ sở đào tạo nghiệp vụ du lịch, nhà hàng, khách sạn; các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch đạt chuẩn phục vụ khách du lịch; doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ hỗ trợ du lịch như: dịch vụ chăm sóc sức khỏe, hàng lưu niệm, thủ công mỹ nghệ, rượu bia, nước giải khát;