

**KẾ HOẠCH**  
**Tổ chức Hội thi Ẩm thực Tây Nguyên**  
**tại Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 7 năm 2019**

Căn cứ Quyết định số 2425/QĐ-UBND ngày 02/10/2018 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc phê duyệt Đề án tổ chức Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 7 năm 2019;

Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch tổ chức Hội thi Ẩm thực Tây Nguyên trong khuôn khổ Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần 7 năm 2019, với các nội dung sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

- Tổ chức Hội thi Ẩm thực Tây Nguyên nhằm tôn vinh, quảng bá văn hóa truyền thống đặc sắc qua các món ẩm thực độc đáo của các dân tộc, các địa phương; phục vụ thiết thực nhu cầu ẩm thực của Nhân dân và du khách tham dự Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 7 năm 2019.

- Tìm kiếm, sưu tầm các món ăn, uống từ cà phê, sáng tạo những món hấp dẫn, sử dụng hương vị của loại hạt kỳ diệu này. Giới thiệu các món ăn dân dã, truyền thống, món ăn ngon đặc sắc mang đậm nét văn hóa, đặc trưng của các tỉnh Tây Nguyên nói chung và tỉnh Đắk Lắk nói riêng để quảng bá, giới thiệu với du khách và Nhân dân trong và ngoài nước, góp phần phát triển văn hóa ẩm thực đặc trưng của Tây Nguyên, làm phong phú nền văn hóa ẩm thực Việt Nam.

- Hội thi là dịp để các tỉnh Tây Nguyên giới thiệu những tiềm năng ẩm thực của địa phương đến với du khách gần xa, qua đó quảng bá, giới thiệu tiềm năng văn hoá, du lịch, các di tích lịch sử - văn hoá, danh lam thắng cảnh trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk nói riêng và các tỉnh Tây Nguyên nói chung, nhằm thu hút khách tham quan trong nước và quốc tế đến tìm hiểu cơ hội đầu tư, giao lưu, hợp tác trong thời kỳ phát triển và hội nhập. Đồng thời, tạo thêm không khí vui tươi, làm phong phú nội dung, góp phần vào thành công Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột.

**2. Yêu cầu**

- Các hoạt động trong Hội thi phải mang đậm bản sắc văn hóa truyền thống của các dân tộc Tây Nguyên tại Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột, nhằm thu hút đông đảo Nhân dân và du khách tham gia, tạo không khí vui tươi, phấn khởi và bổ ích.

- Kết hợp quảng bá các danh lam, thắng cảnh, di tích lịch sử, văn hóa nổi bật trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk nói riêng và các tỉnh Tây Nguyên nói chung thông

qua việc trưng bày các món ẩm thực truyền thống, các sản vật nông nghiệp, cây trồng, vật nuôi của mỗi địa phương.

- Công tác tổ chức phải đảm bảo an toàn, tiết kiệm, hiệu quả, đáp ứng nhu cầu hưởng thụ văn hóa ẩm thực nhân dân và du khách.

## **II. CHỦ ĐỀ, THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM TỔ CHỨC HỘI THI**

**1. Chủ đề Hội thi: “Ẩm thực Tây Nguyên”** năm 2019.

**2. Thời gian:** Từ ngày 09/3/2019 đến ngày 16/3/2019.

### **2.1. Phần thi: Ẩm thực Tây Nguyên**

- Thời gian: (01 ngày), bắt đầu vào lúc 08<sup>h</sup>00 đến 17<sup>h</sup>00, ngày 13/3/2019.

- Khai mạc: Vào lúc 08<sup>h</sup>30, ngày 13/3/2019.

- Tổng kết Bế mạc: Vào lúc 16<sup>h</sup>00, ngày 13/3/2019.

### **2.2. Phần hội: Ẩm thực Tây Nguyên**

- Trưng bày, giao lưu, buôn bán, phục vụ các món ăn cho du khách từ ngày 09/3/2019 đến ngày 16/3/2019 (từ 08<sup>h</sup>00 đến 18<sup>h</sup>00 hàng ngày).

- Các đơn vị dự thi ẩm thực bắt buộc phải tổ chức gian hàng ẩm thực trên mặt bằng được bốc thăm hoặc do Ban Tổ chức bố trí.

### **3. Địa điểm:**

- Khu Du lịch Sinh thái Văn hóa Cộng đồng Kotam.

- Địa chỉ: Số 789 Phạm Văn Đồng, phường Tân Hòa, thành phố Buôn Ma Thuột, tỉnh Đắk Lắk.

## **III. NỘI DUNG, HÌNH THỨC**

### **1. Đối tượng tham gia:**

Các nhà hàng, khách sạn, đơn vị hoạt động du lịch, kinh doanh dịch vụ ăn uống trong tỉnh Đắk Lắk và các tỉnh Tây Nguyên; tỉnh Jeollabuk-do, Hàn Quốc (nếu có).

### **2. Quy mô gian hàng ẩm thực:**

Dự kiến có khoảng từ 50 đến 60 gian hàng trưng bày, giới thiệu và bán các món đặc sản của địa phương, đơn vị. Trong đó:

- 04 tỉnh Tây Nguyên (Gia Lai, Lâm Đồng, Đắk Nông, Kon Tum) mỗi tỉnh từ 01 - 03 gian hàng.

- Tỉnh Đắk Lắk:

+ TP. Buôn Ma Thuột: Từ 05 đến 10 gian hàng.

+ Các huyện, thị xã: Mỗi huyện từ 01 - 03 gian hàng.

Ban Tổ chức sẽ bố trí mặt bằng đất trống cho mỗi gian hàng 12m<sup>2</sup> (3m x 4m) để các đơn vị tổ chức triển khai các gian hàng. Đơn vị nào tham gia cả phần