

KẾ HOẠCH
Thông tin - Truyền thông Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột
lần thứ 7 năm 2019

Căn cứ Công văn số 4452/VPCP-KTN ngày 28/6/2010 của Văn phòng Chính phủ về việc tổ chức Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột định kỳ 2 năm một lần;

Căn cứ Quyết định số 2425/QĐ-UBND ngày 02/10/2018 của UBND tỉnh về việc phê duyệt Đề án tổ chức Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 7 năm 2019;

Xét đề nghị của Sở Thông tin và Truyền thông tại Tờ trình số 115/TTr-STTTT ngày 28/11/2018 về việc ban hành Kế hoạch Thông tin - Truyền thông Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 7 năm 2019;

UBND tỉnh Đắk Lắk ban hành Kế hoạch Thông tin - Truyền thông về Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 7 năm 2019, với các nội dung chính như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU:

1. Công tác thông tin - truyền thông về Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 7 năm 2019 (sau đây gọi tắt là Lễ hội) phải bám sát các mục tiêu của Lễ hội theo Đề án tổ chức Lễ hội (ban hành kèm theo Quyết định số 2425/QĐ-UBND, ngày 02/10/2018 của UBND tỉnh), nhất là việc quảng bá thương hiệu Cà phê Buôn Ma Thuột, phát triển cà phê đặc sản Việt Nam; từng bước đưa Buôn Ma Thuột trở thành điểm đến của cà phê thế giới; góp phần nâng tầm giá trị và khẳng định vị thế cà phê Việt Nam trên thị trường thế giới.

2. Tạo cơ hội cho người dân và doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh cà phê trong và ngoài nước đẩy mạnh xúc tiến thương mại, quảng bá chất lượng và thương hiệu cà phê nhằm kích cầu trong nước và tăng kim ngạch xuất khẩu, hướng đến phát triển một ngành cà phê bền vững.

3. Kết hợp hài hòa giữa các kênh truyền thông địa phương và Trung ương, bằng các hình thức truyền thông và mạng xã hội (Facebook, Youtube...), lấy yếu tố người dân - văn hóa - di sản - giá trị cốt lõi của địa phương làm gốc trong các sản phẩm đăng trên các kênh truyền thông, tạo ra hiệu quả để giới thiệu về thương hiệu Cà phê Buôn Ma Thuột, những tiềm năng, lợi thế, chính sách ưu đãi, hình ảnh thân thiện của chính quyền và người dân tỉnh Đắk Lắk đối với du khách, các doanh nghiệp.

4. Mỗi người dân địa phương và doanh nghiệp trên địa bàn là một đại sứ truyền thông; đồng thời là đối tượng trực tiếp được hưởng lợi thông qua các hoạt động quảng bá, truyền thông Lễ hội.

5. Lễ hội cũng là một sự kiện văn hóa lớn trong năm để thiết thực kỷ niệm 44 năm Ngày Chiến thắng Buôn Ma Thuột, giải phóng tỉnh Đắk Lắk (10/3/1975