ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH ĐẮK LẮK	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập – Tự do – Hạnh phúc
Số: 2581 /QĐ-UBND	*Đắk Lắk, ngày 12 tháng 10 năm 2018*

QUYẾT ĐỊNH
Về việc ban hành các tiêu chí xét chọn doanh nghiệp thực hiện truyền thông Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 7 năm 2019

CHỦ TỊCH ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19/6/2015;

Căn cứ Nghị quyết số 08-NQ/TU ngày 05/5/2008 của Tỉnh ủy Đắk Lắk về phát triển cà phê bền vững trong thời kỳ mới;

Căn cứ Công văn số 4452/VPCP-KTN ngày 28/6/2010 của Văn phòng Chính phủ về việc tổ chức Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột định kỳ 2 năm một lần;

Căn cứ Quyết định số 2425/QĐ-UBND ngày 02/10/2018 của UBND tỉnh Đắk Lắk về việc phê duyệt Đề án tổ chức Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 7 năm 2019;

Xét đề nghị của Sở Thông tin và Truyền thông tại Tờ trình số 77/TTr-STTTT ngày 04/10/2018,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này các tiêu chí xét chọn doanh nghiệp thực hiện truyền thông Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 7 năm 2019.

Điều 2. Giao Sở Thông tin và Truyền thông chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành, đơn vị có liên quan tham mưu Ban Tổ chức Lễ hội thành lập Hội đồng tuyển chọn đơn vị thực hiện truyền thông; báo cáo UBND tỉnh xem xét, quyết định; hoàn thành trong tháng 10/2018.

Điều 3. Chánh Văn phòng UBND tỉnh; Giám đốc các Sở: Thông tin và Truyền thông, Tài chính, Công Thương, Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Kế hoạch và Đầu tư; các tổ chức, cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định kể từ ngày ký./.

Nơi nhận:
- Như Điều 3;
- Thường trực Tỉnh ủy (b/c);
- Thường trực HĐND tỉnh (b/c);
- CT, PCT UBND tỉnh;
- Lãnh đạo VP UBND tỉnh;
- Các Phòng thuộc VP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, KGVX (H[T]N- b[H]).

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Hải Ninh

ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH ĐẮK LẮK

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

TIÊU CHÍ XÉT CHỌN DOANH NGHIỆP
Thực hiện truyền thông Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 7 năm 2019

(Ban hành kèm theo Quyết định số 2581 /QĐ-UBND ngày 12 /10/2018 của Ủy ban Nhân dân tỉnh)

I. YÊU CẦU CHUNG

- Công tác truyền thông Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 7 năm 2019 phải bám sát các mục tiêu của Lễ hội theo Đề án tổ chức Lễ hội Cà phê (ban hành kèm theo Quyết định số 2425/QĐ-UBND, ngày 02/10/2018 của UBND tỉnh), nhất là việc quảng bá thương hiệu Cà phê Buôn Ma Thuột, phát triển cà phê đặc sản Việt Nam; từng bước đưa Buôn Ma Thuột trở thành điểm đến của cà phê thế giới; góp phần nâng tầm giá trị và khẳng định vị thế cà phê Việt Nam trên thị trường thế giới.

- Kết hợp hài hòa giữa các kênh truyền thông địa phương và Trung ương, bằng các hình thức truyền thống và mạng xã hội (Facebook, Youtube...), lấy yếu tố người dân - văn hóa - di sản - giá trị cốt lõi của địa phương làm gốc trong các sản phẩm đăng trên các kênh truyền thông, tạo ra hiệu quả để giới thiệu về thương hiệu Cà phê Buôn Ma Thuột, những tiềm năng, lợi thế, chính sách ưu đãi, hình ảnh thân thiện của chính quyền và người dân tỉnh Đắk Lắk đối với du khách, các doanh nghiệp.

- Góp phần kết nối mạnh mẽ giữa các cơ quan nhà nước, kết nối doanh nghiệp và các cơ quan của chính quyền trong nhiệm vụ cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh và hình ảnh địa phương.

- Mỗi người dân là một đại sứ truyền thông.

II. CÁC TIÊU CHÍ

Stt	Tiêu chí	Điểm	Ghi chú
1	**Năng lực của doanh nghiệp**	**30**	
	- Hồ sơ năng lực doanh nghiệp (Profile).	5	
	- Có phương án, kế hoạch chi tiết cho việc vận động xã hội hóa với các đối tác (ưu tiên hồ sơ có gửi kèm năng lực tài chính của đối tác).	5	
	- Năng lực tài chính.	5	
	- Đội ngũ nhân sự có chuyên môn và kinh nghiệm trong lĩnh vực truyền thông, tổ chức sự	10	

Stt	Tiêu chí	Điểm	Ghi chú
	kiện và am hiểu văn hoá địa phương hoặc liên kết được với những đơn vị truyền thông khác có đủ năng lực. Gửi kèm hồ sơ năng lực nhân sự, ekip (đội nhóm) sẽ tham gia thực hiện các hoạt động Truyền thông, quảng bá cho Lễ hội.		
	- Có trang thiết bị kỹ thuật đáp ứng yêu cầu truyền thông cho Lễ hội hoặc có liên kết, hợp tác với các hãng truyền thông có uy tín.	5	
2	**Khả năng huy động nguồn tài chính xã hội hóa**	**30**	
	Cam kết huy động được nguồn kinh phí truyền thông Lễ hội, theo hình thức xã hội hóa 100%.	30	Mỗi 1% xã hội hóa sẽ được tính 0,3 điểm
3	**Kinh nghiệm và giải pháp truyền thông**	**40**	
	- Cam kết liên hệ đăng phát thông tin về Lễ hội trên một số hãng Truyền thông quốc tế.	2	Khi thực hiện truyền thông trên hãng Truyền thông quốc tế, Sở Thông tin và Truyền thông sẽ gửi văn bản đến Sở Ngoại vụ để xin ý kiến Bộ Ngoại giao trong việc chọn hãng truyền thông thực hiện.
	- Cam kết liên hệ đăng phát thông tin về Lễ hội trên các cơ quan truyền thông lớn trong nước, gồm: Báo Nhân Dân; Đài Truyền hình Việt Nam (VTV); Đài Tiếng nói Việt Nam (VOV); Thông tấn xã Việt Nam (TTXVN); Đài Truyền hình Kỹ thuật số VTC; Báo: Tiền phong, Tuổi Trẻ, Lao Động, Thanh Niên,... Đài Phát thanh Truyền hình của khu vực Tây Nguyên...	4	

Stt	Tiêu chí	Điểm	Ghi chú
	- Cam kết Lễ Khai mạc và Lễ Bế mạc sẽ được truyền hình trực tiếp trên VTV (trong đó, Lễ Khai mạc được truyền hình trực tiếp trên VTV1) và tiếp phát trên sóng truyền hình khu vực Tây Nguyên; đồng thời, liên tục đưa tin cập nhật các hoạt động của Lễ hội. Ưu tiên các chương trình đăng tải trên VTV1, VTV3.	10	
	- Đã từng thực hiện công tác truyền thông ít nhất cho 02 Lễ hội cấp Quốc gia hoặc 03 Lễ hội cấp tỉnh (cung cấp thông tin cụ thể). Ưu tiên đã làm truyền thông cho Lễ hội cà phê.	3	1,5 điểm cho 01 Lễ hội Quốc gia; 1 điểm cho Lễ hội cấp tỉnh (Tổng cộng không quá 3 điểm)
	- Có kinh nghiệm trong việc sử dụng các trang mạng xã hội để truyền thông hiệu quả, góp phần lan toả đến cộng đồng: Facebook, Youtube, Pinterest, Instagram, Zalo,… Ưu tiên việc đã có các sản phẩm truyền thông trên mạng xã hội (Youtube; Facebook…) thu hút số lượng người tiếp cận cao; quản trị và liên kết với nhiều fanpage lớn ở trong và ngoài tỉnh.	5	- Sản phẩm trực tiếp là các chương trình đăng phát trực tiếp những hoạt động đang diễn ra (2 điểm); sản phẩm xây dựng trước và đăng tải trên mạng xã hội(1 điểm). - Số lượng người tiếp cận cao (5.000 lượt/0,5 điểm, tổng cộng 1 điểm). - Liên kết với các fanpage: trong tỉnh (1 điểm); ngoài tỉnh (1 điểm)
	- Có kinh nghiệm thiết kế ý tưởng và thực hiện hệ thống ấn phẩm của Lễ hội như thiết kế: Thẻ Ban tổ chức, thư mời, thẻ mời khách, thẻ tác	4	Thể hiện bằng sản phẩm cụ thể mà đơn vị

Stt	Tiêu chí	Điểm	Ghi chú
	nghiệp báo chí Lễ hội cấp cho các đại biểu, các đối tác, nhà tài trợ, đồng phục (Áo, mũ, quà tặng cho khách mời) mang đặc trưng văn hoá của địa phương...		đã từng thực hiện.
	- Có kinh nghiệm thiết kế ý tưởng và thực hiện các ấn phẩm truyền thông gắn với yếu tố công nghệ: Bản đồ thông minh, các chương trình được thiết kế để tương tác với người dùng (Apps), ấn phẩm quảng cáo dưới dạng tệp thông minh (ứng dụng số hóa điện tử) là một lợi thế.	5	
	- Có năng lực và kinh nghiệm tổ chức họp báo, quảng bá các sự kiện lớn tại một số tỉnh, thành.	3	
	- Sử dụng Đại sứ truyền thông Lễ hội. Ưu tiên việc lựa chọn người địa phương.	4	
	TỔNG ĐIỂM	**100 điểm**	